

光环国际: AI 培训业务发力 2017 年营收同比大增 7 成

近日，新三板创新层公司光环国际（838504）披露了 2017 年年度报告，报告期内，光环国际实现营业收入 9128.03 万元，同比大增 70%，实现净利润 784.36 万元，同比增长 9.89%。公司拟向全体股东每 10 股派送现金股利人民币 2 元(含税)。

资料显示，公司是一家专注于 IT 高端人才培养的高新技术企业。主要业务分为 AI 大数据培训和 IT 管理培训两大板块。AI 大数据培训板块主要针对目前 AI 产业发展趋势下相关人才紧缺的情况，培养人工智能工程师、大数据工程师、云计算工程师等当下稀缺人才。公司长期保持着对源自硅谷等地的国际先进理念和最佳实践的跟踪，开创性地研发出 AI 大数据专业课程和项目案例库等，成功进入市场空间巨大的 IT 职业教育培训领域。IT 管理培训板块主要针对 IT 高端人才进行的职业培训，包括 IT 项目经理、敏捷开发经理、产品经理、IT 开发运维经理等。公司成功为阿里巴巴、华为、百度、腾讯、中国移动、工商银行、联想等 450 余家知名企业提供培训、咨询服务，客户包括阿里、华为、百度、腾讯、联想、小米、京东、中国石化、中国移动、中国联通、中国工商银行、中国建设银行等多家知名企业。

业务方面，2017 年最大的亮点来自于 AI 大数据培训业务。2017 年光环国际的 AI 大数据培训业务实现收入 1854.8 万元，整体收入占比已达 20.32%，成为营收第二大的培训板块。公司 IT 管理等课程继续保持稳健增长。面授课程同比增长 25.47% 远程课程同比增长 69.16% 企业内训业务同比增长 31.19%，咨询业务同比增长 164.38%。

公司人士表示，在保持 IT 管理培训稳定增长的同时，光环国际逐步推进 AI

大数据培训业务，逐步从前沿管理向前沿技术跨越，AI 大数据培训业务将会成为公司战略发展方向。

产业升级方面，在产教加速融合的大背景下，光环国际与阿里云联合启动了推进人工智能人才发展的“AI 智客计划”。未来三年，光环国际与阿里云协同国内百所大学，通过共建院校实训基地，探索产教融合创新模式、共同培养和认证 AI 大数据领域的专业人才，共同推动人工智能产业人才生态建设，助力人工智能产业发展，构建中国的人工智能人才生态圈。